

Siena, 15 febbraio 2022

CALL FOR APPLICATIONS

Oggetto

Human Capital Management 2.0, alla sua seconda edizione, ha l'obiettivo di favorire un inserimento consapevole degli studenti nel mondo del lavoro e di rafforzare il processo di innovazione e consolidamento delle azioni e dei servizi di orientamento, placement universitario e formazione di competenze digitali e trasversali.

Si tratta di un percorso volto a far crescere nuove competenze, creando stimoli per orientare le capacità degli studenti nella direzione del digitale e della sostenibilità (ambientale, economica e sociale). Human Capital Management 2.0 favorisce la contaminazione dei saperi, grazie alla partecipazione di studenti e docenti provenienti da vari ambiti disciplinari e aziende operanti in settori differenti.

Caratteristiche del percorso

Human Capital Management 2.0 è indirizzato a un numero massimo di **24 studenti** dell'Università di Siena e si svolge in partnership con le aziende aderenti: **Acquedotto del Fiora, Benefind, E-One Group, Procter & Gamble, Prometeo.**

Il percorso coinvolgerà studenti di **scienze della vita, discipline umanistiche, politico-sociali e giuridiche**, trasferendo competenze e conoscenze digitali e di sostenibilità (ambientale, sociale e economica).

Gli incontri alternano momenti informativi a testimonianze aziendali e attività laboratoriali, con l'affiancamento di coach aziendali e docenti mentor universitari.

Lo svolgimento delle attività è previsto **dal 19 aprile 2022 a ottobre 2022** in **modalità blended**, con incontri in presenza presso il Santa Chiara Lab, via Valdimontone 1 - Siena, e momenti online sia sincroni che in differita. Gli organizzatori si riservano la possibilità di eventuali modifiche in itinere, in considerazione dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

La durata del percorso prevede **complessivamente 80 ore di attività.**

Sono previsti 5 moduli inerenti i seguenti temi:

- Business IT strategy
- Sustainability
- Data science and analytics
- User Experience
- Comunicazione e marketing

Sono inoltre previsti dei moduli propedeutici per l'allineamento delle conoscenze dei partecipanti.

Al termine del percorso è previsto un evento pubblico di presentazione di un project work elaborato nel corso del progetto.

Certificazione rilasciata al termine del percorso

Agli studenti che frequenteranno almeno l'**80%** degli incontri e porteranno a termine il project work verrà rilasciato un **Open Badge** dall'Università di Siena, una metodologia di certificazione delle competenze che gli studenti possono inserire nel proprio curriculum per valorizzare le conoscenze e competenze acquisite.

Requisiti di partecipazione

Possono candidarsi gli studenti dell'Università di Siena che, al momento della candidatura, siano regolarmente iscritti per l'anno accademico 2021/2022 al:

- **II o III anno** dei seguenti corsi di **Laurea Triennale**:
 - L - 1 Scienze storiche e del patrimonio culturale
 - L - 10 Studi letterali e filosofici
 - L - 13 Scienze biologiche
 - L - 20 Scienze della comunicazione
 - L - 32 Scienze ambientali e naturali
 - L - 36 Scienze politiche

- **I anno** dei seguenti corsi di **Laurea Magistrale**:
 - LM- 2 Archeologia
 - LM - 6 Biodiversity, Conservation and Environmental Quality
 - LM - 15 Lettere antiche e moderne
 - LM - 63 Scienze delle amministrazioni
 - LM - 75 Ecotossicologia e sostenibilità ambientale
 - LM - 89 Storia dell'arte
 - LM- 92 Strategie e tecniche della comunicazione

- **III o IV anno** della **Laurea Magistrale a Ciclo Unico LM G/01 - Giurisprudenza**

Domande e termine di presentazione

Per partecipare alla selezione occorre inviare la propria candidatura entro e non oltre il 15 marzo 2022, compilando l'apposito form online sul sito www.hcm.unisi.it/call/.

Per la partecipazione al percorso non è richiesto alcun contributo economico, ma un serio impegno e un reale interesse.

Per maggiori informazioni è possibile contattare gli organizzatori all'indirizzo email: almalaureaoncampus@unisi.it

Procedura di selezione

La selezione dei candidati è effettuata da AlmaLaurea srl.

La selezione terrà conto del possesso dei **requisiti di iscrizione** a uno dei corsi elencati nella sezione "Requisiti di partecipazione" e della **motivazione** dei candidati a intraprendere un percorso attraverso cui arricchire il curriculum accademico, dimostrare apertura al cambiamento e voglia di mettersi in gioco.

Verranno inoltre valutate positivamente:

- conoscenze in ambito digitale, in particolare legate al pacchetto Office;
- attività extracurricolari (volontariato, attività sportiva, hobbies, tutoraggio in ambito universitario e attività similari);
- esperienze di stage o lavoro;
- esperienze di studio all'estero.

AlmaLaurea srl procederà alla convocazione dei candidati risultati idonei in base ai requisiti di cui sopra per lo svolgimento di un breve colloquio conoscitivo, volto ad accertare la motivazione degli stessi.

La convocazione al colloquio con le indicazioni relative a data, ora e modalità di svolgimento sarà inviata all'indirizzo email comunicato dal candidato in fase di presentazione della domanda di partecipazione.

Gli organizzatori si riservano di svolgere ulteriori step di selezione in base al numero di candidature ricevute.

Superamento della selezione e relativa comunicazione

Al termine dell'iter di selezione i partecipanti riceveranno una comunicazione via email con il relativo esito, entro e non oltre venerdì 8 aprile 2022.

In caso di esito positivo, si richiede **conferma scritta per mezzo email** entro e non oltre il 12 aprile 2022.

Trattamento dei dati personali

I dati personali sono trattati, ai sensi dell'art. 6, 1° comma, lett. a) del Regolamento (UE) 2016/679, solo in caso Lei fornisca il Suo consenso, che ha diritto di revocare in qualsiasi momento, senza incidere sui trattamenti già effettuati. Il trattamento dei dati personali è conforme alla normativa vigente e ai sensi dell'art. 13. I dati non saranno comunicati a terzi, se non per le finalità connesse allo svolgimento del percorso formativo. Il titolare del trattamento è l'Università di Siena con sede legale in Banchi di Sotto n. 55, 53100 Siena, rappresentata dal Magnifico Rettore, prof. Francesco Frati.

Nella Sua qualità di interessato al trattamento, potrà esercitare nei confronti dell'Università di Siena tutti i diritti previsti dall'articolo 15 e ss. del Regolamento europeo.

Promotori istituzionali e Aziende partner del progetto

Soggetti promotori dell'iniziativa sono il Placement Office dell'Università di Siena e AlmaLaurea srl.



Il Placement Office & Career Service dell'Università offre dei servizi specifici di supporto alle carriere di studio e lavorative. Si tratta di percorsi di orientamento al lavoro personalizzati sulle esigenze dello studente e realizzati in attività laboratoriali, tramite consulenza individuale o di gruppo.



AlmaLaurea srl, società interamente controllata dall'omonimo Consorzio, eroga servizi dedicati alle aziende per la ricerca e selezione di neolaureati e laureati, organizza career day e recruiting day per le imprese e gli atenei, cura per conto di aziende e università strategie di comunicazione, employer branding e campus recruiting.

Le aziende partner del progetto sono: Acquedotto del Fiora, Benefind, E-One Group, Procter & Gamble, Prometeo.



Acquedotto del Fiora è un'azienda fatta di valori e obiettivi condivisi: *“lavoro di squadra, amore per il territorio e tutela della salute individuale e collettiva sono per noi valori imprescindibili. La nostra vocazione è quella di fornire un servizio essenziale: portiamo l'acqua nelle vostre case. L'acqua è fonte di vita e averla disponibile e di qualità fa la differenza da ogni punto di vista. Ci occupiamo di tutto il ciclo dell'acqua, da quando la prendiamo in prestito alla sorgente fino a quando la restituiamo pulita alla natura, siamo un gestore del servizio idrico integrato in 55 comuni della provincia di Grosseto e Siena. L'ambiente prima di tutto, la sostenibilità è la nostra stella polare.*

Partecipiamo ad HCM 2.0 per contribuire nell'orientamento e formazione dei giovani sui temi della sostenibilità con uno sguardo aperto al digitale”.



Benefind rappresenta un gruppo di aziende con specifiche expertise in ambito IT con sede in Firenze e distaccamenti su Siena e Milano.

“Il nostro valore aggiunto è la capacità di innovare che nasce dalla costante curiosità e si unisce a profonde conoscenze tecniche e di mercato. Per generare innovazione occorre un mindset altrettanto nuovo. Per questo amiamo lavorare con giovani brillanti e determinati, con i quali intraprendere un percorso di crescita professionale congiunto.

Un progetto come HCM 2.0 di AlmaLaurea e UNISI crediamo possa essere un forte stimolo di contaminazione di idee e conoscenze, formazione ed esperienze da cui possano nascere opportunità”.



E-One group con sede principale a Reggio Emilia ed altre sedi a Milano, Siena è un gruppo di società leader in consulenza di direzione ed organizzazione aziendale, specializzate nell'implementazione di business solutions, progetti IT, Soluzioni Tecnologiche e Infrastrutture IT.

“Crediamo che il capitale umano rappresenti un punto di forza di un’organizzazione aziendale e investiamo continuamente nella formazione. Per questo siamo orgogliosi di poter contribuire concretamente ad una iniziativa di formazione come HCM 2.0, che consentirà ai partecipanti di cimentarsi in nuove sfide e di acquisire nuove competenze e conoscenze in diversi ambiti, che potrebbero rappresentare un driver importante per lo sviluppo delle proprie carriere”.



Procter & Gamble, azienda leader nei prodotti di largo consumo con uno dei più vasti portafogli di marche, tra cui Dash, Swiffer, Gillette, Oral B, Pantene, Braun, Vicks è presente in 180 paesi con un giro d'affari di oltre 76 miliardi di dollari.

“Da 185 anni P&G considera le sue persone la principale risorsa del suo successo, per questo, anche quest’anno partecipiamo ad HCM 2.0. In un contesto di veloci cambiamenti, la diversità, la multidisciplinarietà, la formazione continua e trasversale sono elementi chiave per costruire l’organizzazione del futuro”.



Prometeo è una società di *Business Data Analytics*, tutti i membri del Team sono da tempo impiegati nel settore della Data Science con all’attivo significativi progetti di ricerca e sviluppo negli ambiti di Big Data Analytics, Artificial Intelligence, IOT e Predictive Analytics. Grazie anche all’esperienza ed il background, Prometeo eccelle nell’utilizzo della maggior parte delle tecnologie legate alla Data Science e per questo è riconosciuta come Centro di Eccellenza.

“Partecipiamo a questa iniziativa sia per il legame presente con Università, sia per entrare in contatto con profili interessanti”.